

INFORMAȚII PERSONALE



Munteanu Corneliu

📍 str. Han Tătar nr. 10, Iași, 700349

☎ 0232.201441

✉ cmuntean@uaic.ro

Sexul B | Naționalitatea română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Scrieți datele (1991 - prezent)

cadru didactic (2008-prezent, profesor)

Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași (www.uaic.ro)

- Activități de formare pentru studenți de nivel licență, master și doctoral în domeniul economic, preponderent în specializarea Marketing

Tipul sau sectorul de activitate învățământ superior

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

1996-2001

doctor în Economie, specializarea Management

Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași

1992-1998

Master of Arts in Economics

University of Nebraska at Omaha, NE, USA

1985-1989

Licențiat în Economie, specializarea Economia Industriei, construcțiilor și transporturilor

Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași

INFORMAȚII SUPPLEMENTARE

Limbi străine cunoscute

Engleză, Spaniolă

Competențe informatice

- Microsoft Office™ (Word, Excel, Power Point);
- CorelDraw
- SPSS

Participări la conferințe

- 17-th National Small Business Consulting Conference, San Diego, CA, 1993 cu lucrarea *The Uniqueness and Challenges of the SBI Program in Romania*.
- Conferința internațională The Impact of European Integration on National Economy, Cluj Napoca, 2005 cu lucrarea *Timing Considerations in Strategic Marketing – A Perspective on Managing Educational Programs*.
- Conferința Marketing and Development, ASE București, 2006 cu lucrarea *Quality and Competition in Educational Programs' Marketing*,
- II-nd European Conference on Higher Education Marketing, Eotvos Lorand University, Budapest, April 2007 cu lucrarea *Quality Improvement in Marketing Programs*.
- Romanian Conference on Marketing - COROMAR, Iași, 2007 cu lucrarea *Deriving Positioning Maps for*

Educational Products; Methodological Challenges and Strategic Implications,

- III-rd International Conference on Higher Education Marketing, Jagellonian University, Krakow, April 2008 cu lucrarea *An Experience in Using Rank-Based Nonmetric Multidimensional Scaling for Educational Programs Positioning,*.
- III-rd International Conference on Higher Education Marketing, Jagellonian University, Krakow, April 2008 cu lucrarea *An Analysis of Customer Satisfaction in a Higher Education Context,*
- Marketing Theory Challenges in Transition Countries Conference, University of Zagreb, Croatia, September 2008 cu lucrarea *An Exploratory Analysis on Marketing Students Values,*.
- Fourth International Conference on Higher Education Marketing, Minho University, Portugal, April 2009 cu lucrarea *The Impact of Bologna Process on Professional Self-Efficacy; An Empirical Analysis for Marketing Graduates,*
- Marketing Theory Challenges in Transitional Societies Conference, Maribor, Slovenia, September 2009 cu lucrarea *An Empirical Analysis for the Impact of Bologna Process on Marketing Graduates Professional Self-Efficacy,*.
- Marketing Theory Challenges in Emerging Societies EMAC Regional Conference, Budapest, September 2010 cu lucrarea *Positioning Educational Programs with Nonmetric Data; Perceptual versus Preference Mapping,*
- G.E.B.A. 4-th International Conference, Iasi, October 2010 cu lucrarea *Downsizing Bachelor Programs Under Bologna Process and its Impact on Self-Efficacy,*
- Marketing Theory Challenges in Emerging Societies EMAC Regional Conference, Iasi, September 2011 cu lucrarea *Towards a Marketing Graduate Self-Efficacy Scale*
- Marketing Theory Challenges in Emerging Societies EMAC Regional Conference, Belgrade, September 2012 cu lucrarea *Marketing of magic; An attempt for theoretically understanding the market of magic*
- G.E.B.A. 7-th International Conference, Iasi, October 2013 cu lucrarea *ATTRIBUTION THEORY; An Explanation for Using Magic in Business Management,*
- Marketing Theory Challenges in Emerging Societies EMAC Regional Conference, Katowice, September 2014 cu lucrarea *Exploring The Relationship Between Online Flow Experience And Perceived Quality Of A Brand Website: A Conceptual Model.*
- Marketing Theory Challenges in Emerging Societies EMAC Regional Conference, Viena, September 2017 cu lucrarea *Gone with the Flow; Exploring the Relationship Between Online flow and Perceived Quality of a Brand Website – A Structural Modeling Approach.*
- Marketing Theory Challenges in Emerging Societies EMAC Regional Conference, Timișoara, September 2017 cu lucrarea *Methodological Issues in Translating Emotional Descriptors for Advertising Testing*
- Marketing Theory Challenges in Emerging Societies EMAC Regional Conference, Prague, September 2018 cu lucrarea *Cross-cultural Adaptation of Emotional Descriptors Used in Advertising Testing; Specificities for Romanian Case.*

Proiecte

- Contract Grant nr. 225/1998 cu Guvernul României și World Bank pentru crearea Departamentului de Educație Economică Permanentă al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, **membru echipă.**
- Contract 35252/2001 CNCIS, “Schimburi ale managementului facultăților cu profil economic în vederea adaptării procesului educațional în funcție de cerințele angajatorilor și tendințele de pe piața muncii din spațiul european”, **membru echipă.**
- Contract ANCS 2007 pentru organizarea Conferinței Române de marketing, COROMAR 2007, **director.**
- Contract CNMP nr. 91-066/2007, Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității, INFOMARK, **coordonator.**
- Contract CNMP nr. 92-102/2008, Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, EDNET, **coordonator.**
- Contract POSDRU/92/3.1/S/56330, Academia de Antreprenoriat Bazat pe Cunoaștere, **expert pe termen scurt.**
- Contract POSDRU/9/3.1/S/1 ID: 3852, Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile, **expert pe termen lung.**
- Proiect privind „Asistarea Administrațiilor Publice Locale din Republica Moldova în consolidarea capacităților de planificare, implementare, monitorizare și evaluare într-o manieră eficientă”, realizat cu sprijinul PNUD și UNIFEM, componentă a Programului Comun pentru Dezvoltarea Locală Integrată, implementat în parteneriat cu Guvernul Republicii Moldova (Cancelaria de Stat), **expert** din partea Avensa

Consulting. (iulie 2010 - martie 2011)

- Proiect POSDRU ID 63228 "Rețea multi-regională de dezvoltare a antreprenoriatului", AJOFM Iași, 2011-2013, **expert pe termen lung**.
- Contract 13/01.09.2016, SMIS 106611, ID P_40_371, derulat de Universitatea Alexandru Ioan Cuza prin Facultatea de Informatică, proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020, **membru în echipă** (2016-2021).

Activități editoriale

- Membru în comitetul editorial: *Revista Română de Marketing*. (2008- 2015)

Distincții

- **Premiul Fondului Literar din România pe anul 1999** pentru cartea *Inteligența Marketing Plus*, Editura Polirom, Iași, 1998.